



Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor



Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

Blvd. Aviatorilor, Nr. 72, Cod Poștal 011865, Sector 1
București, România,
Tel: +4 021.312.12.75, Fax: +4 021.314.34.62
www.anpc.gov.ro

GUVERNUL ROMÂNIEI AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

B-dul. Aviatorilor, nr. 72, cod 011865, Sector 1, București, România Tel.: 021 312 12 75 Fax.: 021 314 34 62 www.anpc.ro

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR REGIUNEA SUD-MUNTENIA (Ploiești)

COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR CALARASI

Calarasi, str. Flacara, Cladire Primaria 2, etaj 1; Tel. 0242/317897; Fax: 0242/317897; e-mail: calarasi@opc.ro

Operator de date cu caracter personal nr : 31753

Informare

Privind măsurile ce urmează a fi dispuse în vederea protejării populației la achiziționarea de produse și servicii specifice sărbătorilor pascale

În perioada premergătoare sărbătorilor pascale, CJPC Calarasi derulează două
tematici de control inițiate la nivel național de către ANPC, respectiv:

1. Acțiuni de control privind modul de comercializare, etichetare, prezentare și
publicitate a **produselor comercializate sub denumirea generică de produse
de post;**
2. Modul de respectare a prevederilor legale, conformitatea, etichetarea,
prezentarea, publicitatea și comercializarea **produselor alimentare specifice
sărbătorilor pascale**, respectiv: **carne (în special carne miel), ouă, vopsea de
ouă, produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri ...), ciocolată,
produse din ciocolată, tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi
vegetale, vin, produse de post**, etc;
3. Modul în care se respectă prevederile legale referitoare la **conformitatea,
etichetarea, prezentarea, publicitatea și comercializarea peștelui și
preparatelor din pește preambalate și a conservelor din pește;**

Controalele se desfășoară în rețeaua de comercializare, în mediul urban și rural.
Parte din aceste acțiuni se vor desfășura, ca și în anii anteriori, în colaborare cu
celelalte organe de control cu atribuții în domeniu (DSVSA, DSP, Poliție, etc).

Vom urmări , în principal, următoarele aspecte:

A. Legalitate

- existenta registrului unic de control ;
- existenta documentelor de provenienta ;
- comercializarea in locuri autorizate ;
- afisarea la loc vizibil a plachetei “ Telefonul Consumatorilor” , conform prevederilor ORD ANPC nr 594/2014 privind modificarea Ordinului presedintelui Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor nr. 72/2010 privind unele masuri de informare a consumatorilor;

B. Calitatea produselor alimentare comercializate

1. Carne preambalată(în special carne de miel) și produse din carne existente la comercializare

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- încadrarea produselor în parametrii de calitate prevăzuți și/sau declarați de producători, urmare verificări directe;
- respectarea prevederilor REG (CE) nr 1169/2011;

2. Ouă de consum - se vor urmări prevederile Regulamentului (CE) nr. 1234/2007 de instituire a unei organizări comune a pietelor agricole si privind dispozitiile specifice referitoare la anumite produse agricole și ale Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1234/2007 privind standardele de comercializare aplicabile ouălor (anexa 1);

- caracteristicile de calitate ale ouălor;
- comercializarea în locuri autorizate;
- etichetare: conform Regulamentului 1234/2007

2.1.Vanzarea oualor in vrac

La locul de vânzare a ouălor în vrac trebuie afișate următoarele informații, conform Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008 : categoria de calitate , categoria de greutate , indicatia privind metoda de crestere a gainilor ,o explicatie a semnificatiei codului producatorului , data de valabilitate minima;

2.2.Vanzarea oualor preambalate

-Elementele obligatorii prevăzute de Regulamentul (CE) nr 589/2008 si Regulamentul (CE) nr 1169/2011 despre informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare

3. Vopsea de ouă:

- încadrarea coloranților în lista celor admiși conform Ordinului nr.438/295/2002 pentru aprobarea Normelor privind aditivii alimentari destinați utilizării în produsele alimentare pentru consum uman;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);

- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime stabilite de producător;

3. Produse de patiserie (cozonac, pască etc.):

- caracteristicile organoleptice prin verificarea directă;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă;
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- modul de indicare a componentelor alergene conform REG (CE) nr 1169/2011

4. Produse de post (produse alimentare vegetale, texturat proteic de soia, făina de soia, mixuri pe bază de soia):

- caracteristicile organoleptice prin verificarea directă;
- comercializarea produselor în locuri autorizate;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- modul de indicare a componentelor alergene conform REG (CE) nr 1169/2011;

5. Ciocolată, produse din ciocolată, produse pe bază de cacao și grăsimi vegetale (tablete, figurine etc)

- caracteristici organoleptice ;
- comercializarea produselor în locuri autorizate;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- modul de indicare a componentelor alergene conform REG(CE) nr 1169/2011;

6. Vin

- etichetarea vinurilor;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în volumul net declarat de producător;
- comercializarea vinurilor în vrac ;

8. Pește, preparate din pește preambalate și conserve din pește

- conformitatea produselor comercializate ;
- informarea consumatorilor- în conformitate cu prevederile REG (CE) nr 1169/2011 cât și a prevederilor impuse prin Regulamentul 104/2000 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură;

C. Condiții la depozitare, comercializare

- amenajarea unităților și dotarea cu depozite și vitrine frigorifice (în cazul produselor pentru care producătorul a impus condiții speciale de depozitare/expunere); se va verifica funcționarea acestora și modul de urmărire a temperaturilor;

- condițiile de păstrare și expunere la comercializare cu respectarea temperaturilor impuse de producători, depistarea cazurilor de schimbare a stării termice a preparatelor din carne din refrigerat în congelat, de supraaglomerare a spațiilor frigorifice etc.;

D. Modul de indicare a prețurilor

- Concordanța dintre prețurile afișate la raft și cele din gestiunea stocurilor, care se marchează pe bonurile de casă;
- indicarea concomitentă, în cazul produselor alimentare preambalate, a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură (pentru compararea cu ușurință a prețurilor produselor);
- Indicarea prețurilor pe unitatea de masura la produsele vandute în vrac, prin cantarire;
- Indicarea prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit; se va verifica concordanța dintre prețurile afișate la raft și cele din gestiunea stocurilor, care se marchează pe bonurile de casă;
- Indicarea prețului de vânzare și/sau a prețului pe unitatea de măsură pentru orice tip de publicitate în care se face referire la preț;

E. Modul de respectare a prevederilor Legii nr. 363/ 2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor;

Comisar Sef Adjunct ,
Pascu IFRIM